

# Índice de la Industria de las Comunicaciones de Marketing (ICM)

DICIEMBRE 2022 – JULIO 2025



# Contenido

**3** Introducción  
al ICM

**4**  
ICM, IPC y SUP – mes  
anterior, actual y  
proyectado

**5** Composición  
del ICM

**7** Gráficos  
Evolución ICM

**11**  
Variaciones  
interanuales

**12**  
Conclusiones

**14** Información de Contacto

# Introducción al ICM

---

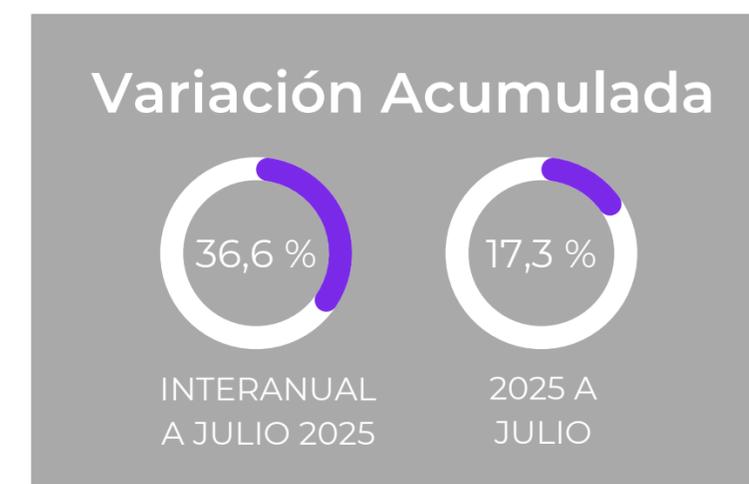
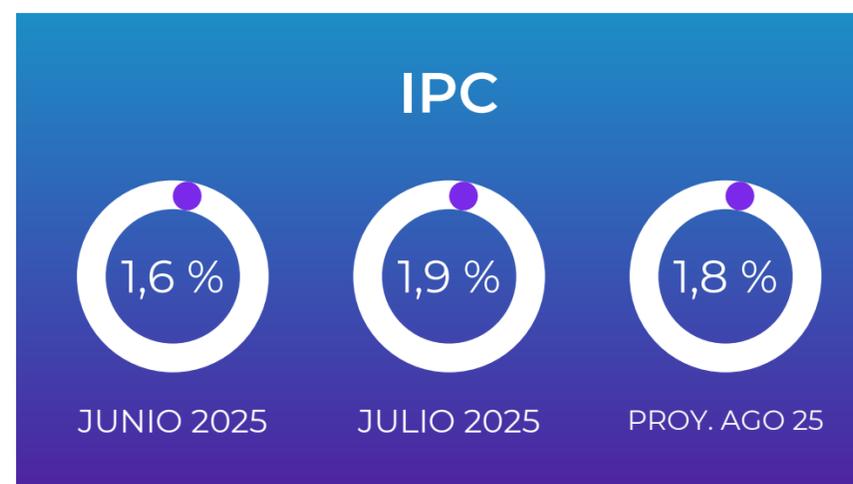
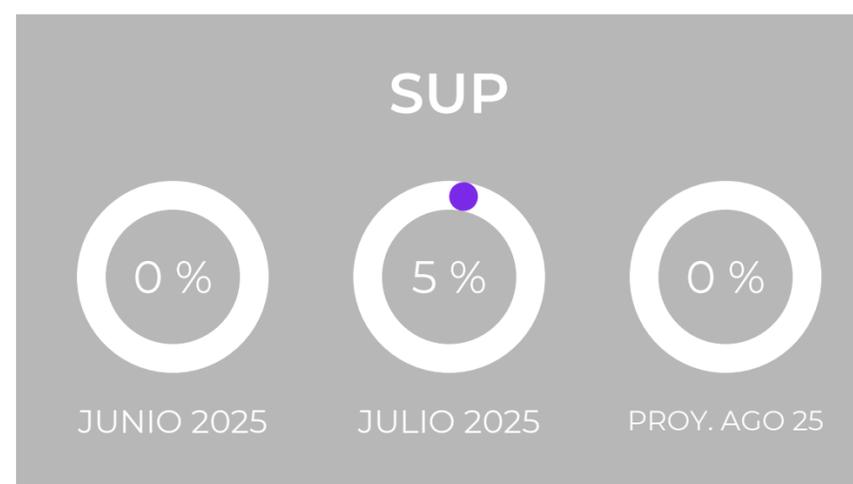
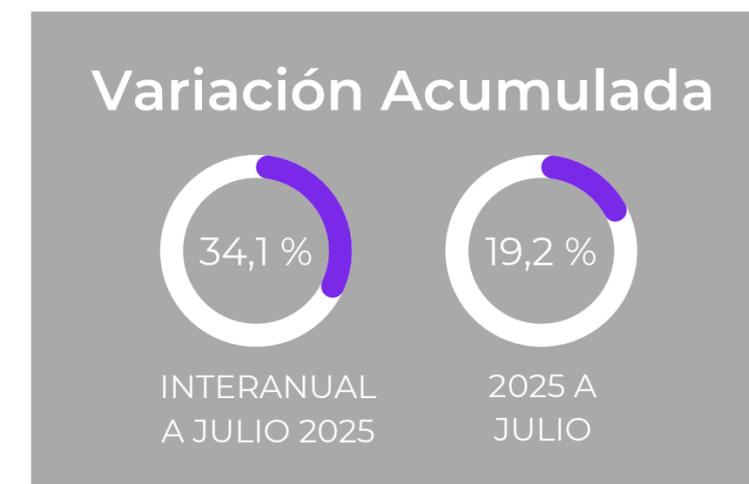


**01** El Índice de Comunicaciones de Marketing (ICM) fue creado para ofrecer un marco de referencia específico para la industria. Los índices generales, como el IPC, no reflejan con precisión las variaciones de costos que afectan a las compañías del sector.

**02** Las empresas de marketing y comunicaciones enfrentan incrementos particulares en salarios, servicios, tecnología e impuestos, que suelen diferir del promedio de la economía. Esto genera la necesidad de contar con un indicador propio y más representativo.

**03** El ICM mide la evolución de las principales variables que conforman la estructura de costos del sector. De esta manera, se convierte en una herramienta útil para proyectar escenarios, tomar decisiones estratégicas y planificar con mayor realismo.

# Índice de la Industria de las Comunicaciones de Marketing (ICM)



# Composición del Índice (ICM)

El ICM fue armado tomando como momento base de inicio el mes de diciembre de 2022.



El ICM toma como base diciembre de 2022, lo que permite comparar de manera homogénea la evolución de los costos desde un punto de partida común. Esta base asegura consistencia en el seguimiento y facilita la interpretación de los resultados a lo largo del tiempo.



Dentro de la canasta del índice se incluyen las variables que más impactan en la estructura de costos de las empresas: salarios, servicios, tecnología, impuestos y costos financieros. Cada componente tiene un peso específico que refleja su importancia relativa en el sector.



A diferencia del IPC, el ICM se calcula utilizando datos del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), donde se concentra la mayor parte de las compañías del sector. Este enfoque regional otorga mayor representatividad y cercanía a la realidad del negocio.



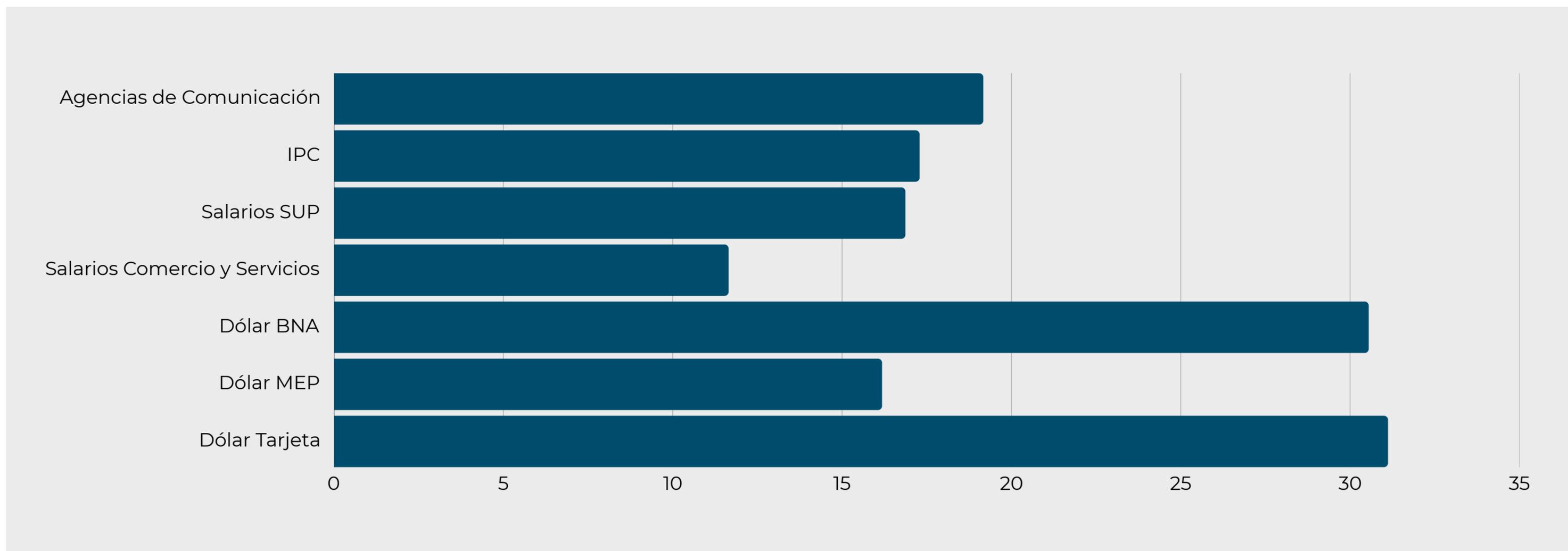
# Composición del Índice (ICM)

Se presenta a continuación un gráfico del Índice y su comparativo con la evolución de otras variables.

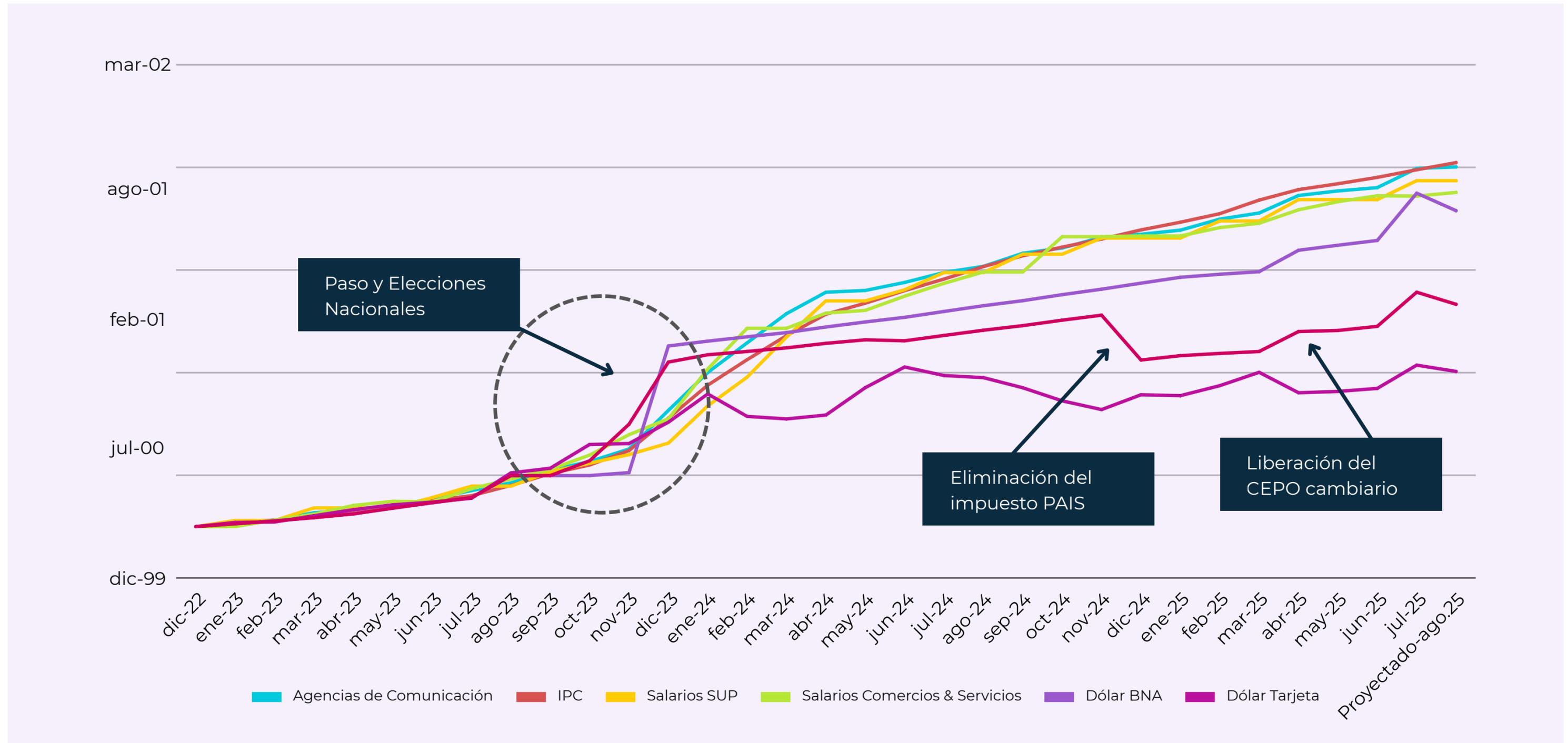
---

La evolución de las paritarias del sector, sumada a la suba de tasas de interés y del dólar en la segunda quincena, generó un fuerte impacto en la estructura de costos. El resultado fue un ICM de 4,93%, frente al IPC de 2,41%, lo que muestra que el índice sectorial creció casi el doble que la inflación general.

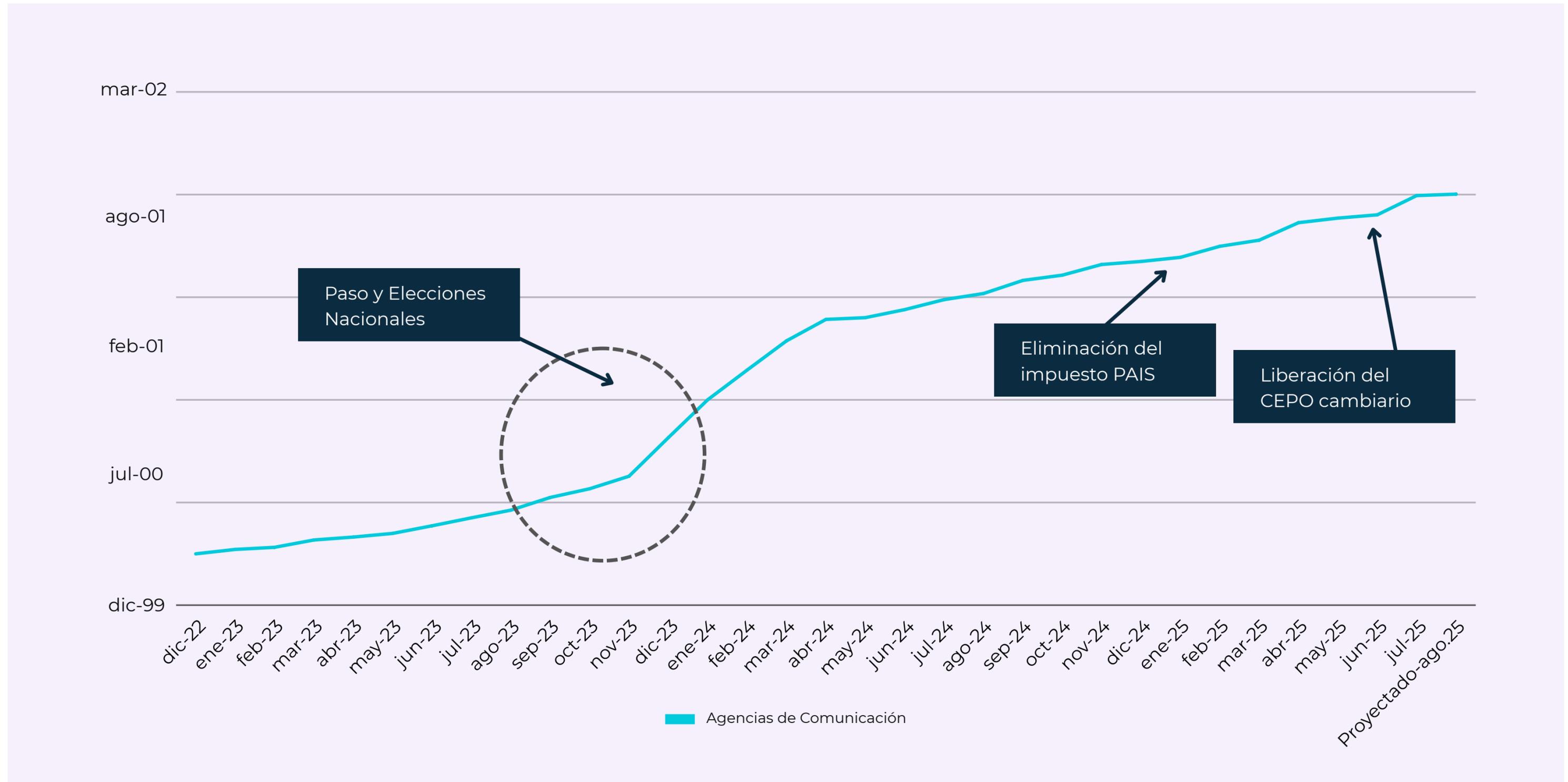
# Comparativo de Variaciones Acumuladas 2025 a Julio



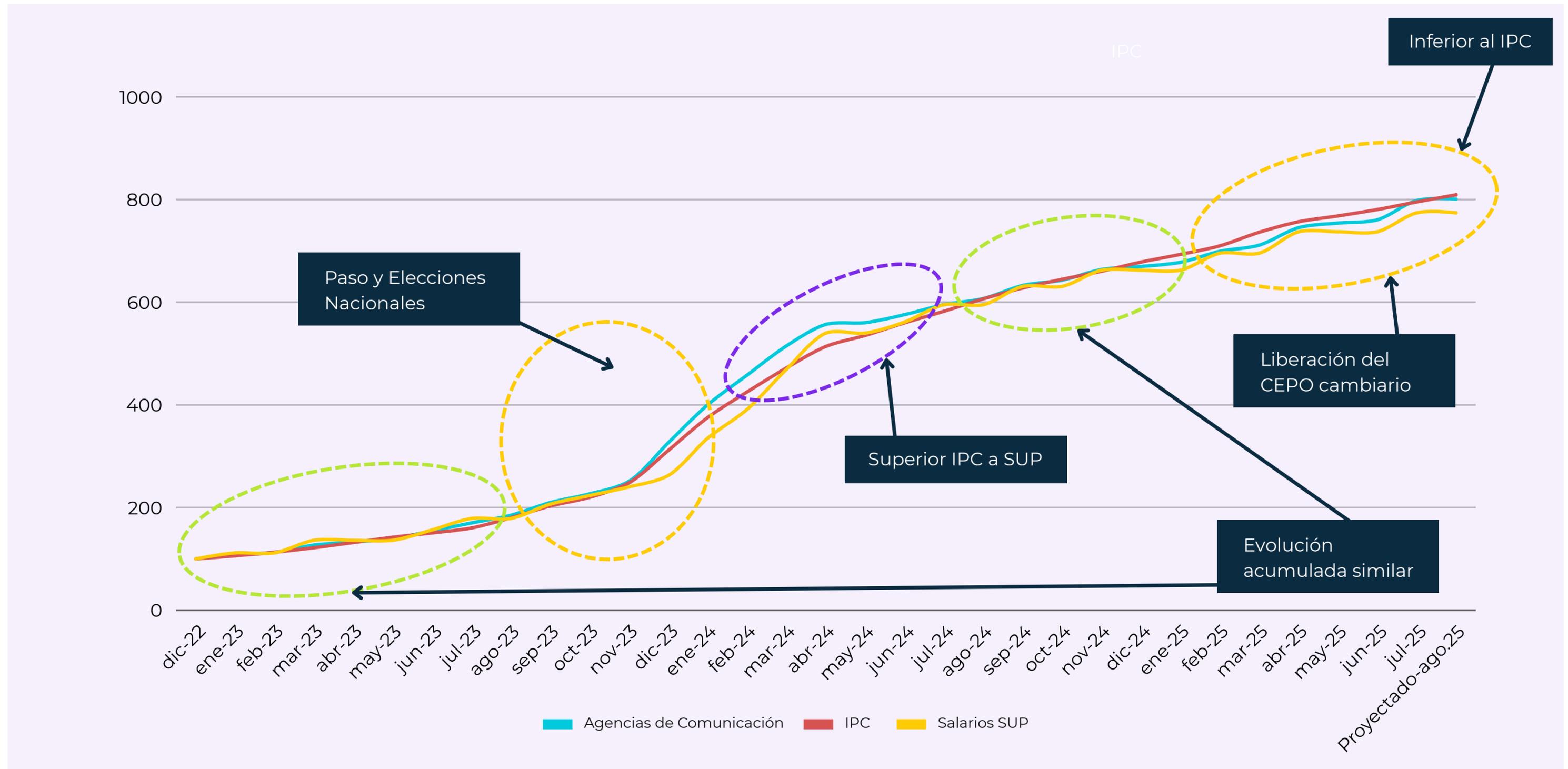
# Resumen Variaciones de Diciembre 2022 a Julio 2025 + Ago2025 Proyectado



# Resumen Variaciones de Diciembre 2022 a Julio 2025 + Ago2025 Proyectado



# Resumen Variaciones de Diciembre 2022 a Julio 2025 + Ago2025 Proyectado ICM vs IPC vs SUP



# Variaciones interanuales

Como se mencionó las variaciones parciales según el período analizado muestra diferencias con los principales indicadores.

Esto hace que se deba evaluar minuciosamente cómo están variando los costos de la empresa, ya que, según el método de ajuste y período, podrían verse perjudicados.

Variaciones	2.023,00	2.024,00	Acumulado 2023/2024	Acumulado 2023/jul25	Ene-Jun 2025	Ene-Jul 2025	jun 2025	jul 2025	Proy-Ago-25	Interanual a junio 2025	Interanual a julio 2025	Interanual a agosto 2025
ICM	226,43%	105,14%	569,63%	698,01%	13,57%	19,17%	0,85%	4,93%	0,35%	32,08%	34,06%	31,90%
IPC	211,41%	117,76%	578,13%	695,35%	15,10%	17,29%	1,62%	1,90%	1,75%	39,42%	36,57%	33,39%
SUP	162,65%	152,18%	562,35%	674,05%	11,30%	16,87%	0,00%	5,00%	0,00%	31,31%	30,07%	30,07%

# ICM vs. IPC y SUP: Resultados de Julio y Perspectiva a Agosto

La variación en el ICM del mes fue de **4,93%**, muy por encima del IPC del mes, llevando la **variación interanual al 34,06%**, muy cerca del **acumulado del 36,57% del IPC** y continuando por encima de la **variación del SUP (30,07%)**. La diferencia de **2,5%** puntos a julio se achica para la proyección a agosto pasando al **1,49%**.

También la diferencia en los formatos de actualización hace que en la proyección a agosto, al salir de la base meses con inflación mas alta, las tres variables se vayan unificando, achicando el así **desvio del 6,5% al 3,32%** entre éstas. En cuanto al acumulado en 2025, vemos que el **ICM creció por encima de la inflación general (19,17% vs 17,29%)**, quedando **la variación del SUP algo por debajo del IPC 16,87%**.

Se destacan entre las variaciones del año el **Dólar BNA** y el **tarjeta** (oficial + impuestos) que **crecieron en mas de un 30%**, principalmente con el inicio de las liberaciones cambiarias, con un ancla en el valor del dólar MEP que estaba antes en valores superiores, por eso su variación es menor.

# Variación de Julio y Proyección de Costos para Agosto 2025

Cuando elaboramos el índice del mes pasado, habíamos **proyectado para el mes de Julio una variación del 3,55%**, pero la real fue muy superior, **4,93%**. La diferencia entre el estimado y el real se debió a la **suba de tasas de interés** (se incrementaron casi un 7% mas respecto al cierre del mes anterior) **y del dólar** (6% mas de lo esperado) durante la segunda quincena del mes, que elevaron los costos relacionados, impulsando el índice hacía arriba en forma significativa.

En la **nueva proyección para Agosto 2025**, basada en datos al Jueves 14 de Agosto, vemos que la variación en costos debería ser muy baja, dado a que si bien las tasas de interés continuaron subiendo, eso generó una baja del tipo de cambio, el que a esa fecha se ubicó por debajo del cierre del mes anterior. Al no haber una variación esperada en la paritaria del mes, **el efecto sobre los costos totales debería ser inferior al 0,5%**.



# Contacto

Estamos a disposición para ampliar esta información, responder consultas y explorar juntos nuevas oportunidades para la industria de las comunicaciones de marketing.

 [www.interact.org.ar](http://www.interact.org.ar)

 [www.agenciasargentinas.com.ar](http://www.agenciasargentinas.com.ar)

 [www.mbe.com.ar](http://www.mbe.com.ar)

 +54 11 7515-914

 Maure 4109, 1er piso (C1427EFM) Distrito Audiovisual - Buenos Aires - Argentina